

Manager d'Unité Marchande

Titre professionnel



MÉTIER VISÉ

Le Manager d'unité marchande est responsable de la gestion d'un point de vente. Il pilote l'offre des produits de la surface dont il est responsable pour développer les ventes. Sa tactique : optimiser les ventes de produits alimentaires ou non, former et manager hôtesse de caisse, vendeur et employé commercial.



BLOC DE COMPÉTENCES

- RNCP37455BC01 - Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- RNCP37455BC02 - Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- RNCP37455BC03 - Manager l'équipe de l'unité marchande

OBJECTIFS

Objectif général :

- Obtenir le titre professionnel Manager d'Unité Marchande (MUM), niveau 5 (équivalent BTS), délivré par le Ministère du Travail.

Objectifs pédagogiques :

Le programme comprend 3 certificats de compétences professionnelles :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal.
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande.
- Manager et animer l'équipe de l'unité marchande.

INDICATEURS DE RÉUSSITE

(Données indisponibles, nouveau dispositif)

- Taux de satisfaction
- Taux de réussite (obtention du Titre Professionnel)
- Taux de poursuite d'études
- Taux d'insertion à l'emploi
- Taux d'interruption de parcours



PUBLICS ET PRÉREQUIS

Public : Toute personne en individuel payant, en contrat d'alternance (professionnalisation) ou mobilisant son CPF. Possibilité de suivre un ou plusieurs blocs de compétences selon les besoins et le projet du candidat.

Conditions d'accès : Niveau 4 (équivalent Bac) minimum ou expérience professionnelle significative dans le domaine.

Prérequis : Des connaissances de bases du commerce et de la grande distribution sont nécessaires.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ateliers collectifs : Sessions pratiques et interactives en face-à-face, incluant des mises en situation professionnelles pour un apprentissage concret et collaboratif.

CALENDRIER

Sur demande.

DURÉE

Durée totale : 749h

Durée hebdomadaire moyennes : 10h30
(3h30 de FOAD)

LIEU(X)

Site APP Faches-Thumesnil

52 Rue Carnot

59155 Faches-Thumesnil

TARIF(S) ET FINANCEMENT(S)

15 à 20€/heure en moyenne.

*Selon prise en charge (7 838€) OPCO en fonction de la branche professionnelle.

ACCESSIBILITÉ



Référent handicap :

Guillaume BUCQUET - guillaume.bucquet@afp2i.fr

Possibilité de mise en place d'une prestation d'accompagnement

CONTACTS

Administratif/devis :

Nathalie DESFRANCOIS :

- nathalie.desfrancois@afp2i.fr

Eric BONNIER - Directeur du CFA

- eric.bonnier@afp2i.fr - 06 08 78 20 25

Pédagogique : Delphine BELLANGER

- delphine.bellanger@afp2i.fr

CFA Synapse - AFP2i

Le CFA des métiers d'avenir en territoire

401 445 812 000 35

Code UAI : 06 24 522 D

2 Rue Gustave Eiffel, 62000 ARRAS

Tél : 03 21 51 17 15 - Fax 03 21 51 94 51

afp2i@afp2i.fr

www.afp2i.fr

Dernière mise à jour : 9 avril 2025

CONTENUS

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal
- Établir les prévisions économique et financière de l'unité marchande.
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande.
- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
- Planifier et coordonnée l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- Accompagner la performance individuelle.
- Animer l'équipe de l'unité marchande
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande.



VALIDATION

Modalités d'évaluation :

- Entretien de positionnement
- Questionnaire oral et tests écrits
- Diagnostic mobilité, handicap et numérique
- Evaluation finale

Certification :

- Titre Professionnel - Manager d'Unité Marchande

Autres certifications de compétences possibles :

- Aucune

Autre validation à la sortie de la formation :

- Aucune

DÉBOUCHÉS POSSIBLES

Type d'emploi :

- Manager d'espace commercial, de rayon, de surface de vente
- Responsable de magasin
- Chef de rayon
- Responsable de boutique/point de vente
- Gérant de magasin

Passerelles :

CODE ROME :

- D1301 - Management de magasin de détail
- D1509 - Management de département en grande distribution
- D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires
- D1503 - Management/gestion de rayon produits non alimentaires



INSCRIPTION

Adresse mail : inscription@afp2i.fr

Fiche inscription : <https://www.afp2i.fr/page-503/inscription>